

March 18, 2011

SUCESSO DE MARCELO QUADROS CONSAGRADO NO BRASIL, ESTILISTA PAULISTANO ENCANTA PÚBLICO



O talentoso designer Marcelo Quadros entre a curadora de arte Adriana De Moura e as lindas modelos Silvia Regina, Betina Schmidt, Carol Francischini, Fabrine Constantini e Juliana Cipriani. No alto, o brasileiro discute detalhes de seu desfile com Beth Sobol, criadora do evento. Acima, ele confraterniza com a bela e elegante Mariana Barbosa Lima.

Com um time de beirdades liderado pela top model Carol Francischini (21) e Adriana De Moura (40), brasileira curadora de arte em Miami e uma das estrelas do programa de TV americano *The Real Housewives of Miami*, o paulistano Marcelo Quadros (45) apresentou suas criações no Miami Beach International Fashion Week, em South Beach, evento de moda que reuniu 38 designers do mundo todo. Aclamado pela plateia e crítica, o estilista recebeu o prêmio Victoria Puig de Lange International Style Award, como destaque internacional dos desfiles. "Esta é a segunda vez que participo e a recepção do público tem sido ótima. As latinas adoram a nossa moda", diz ele, para quem os desfiles são uma oportunidade de entrar no rico e disputado mercado de moda dos Estados Unidos. "Já tive showroom em Nova York, mas as chances de conquistar o mer-

"Em NY você é mais um. Aqui, as coisas estão começando."
(Marcelo Quadros)

cado norte-americano por meio de Miami são melhores", acredita Marcelo. "Em Nova York você é mais um e concorre com quem já está estabelecido há muito tempo. Aqui, as coisas estão começando, se uma famosa como Jennifer Lopez ou uma socialite gosta do seu trabalho e usa as suas roupas, suas possibilidades de despontar aumentam muito", acrescenta o brasileiro.

Para os organizadores do fashion show, revelar estilistas talentosos para os compradores dos EUA é a sua prioridade. "Quando começamos, a ideia era criar uma plataforma para lançar designers da América Latina nos Estados Unidos. Hoje, fazemos isso com estilistas do mundo todo. O nosso mercado está cada vez mais aberto para novos talentos, principalmente da América Latina", conta Beth Sobol (55), criadora e presidente do evento, para Mariana Barbosa Lima (36), da Hype Logistics.



NO MIAMI BEACH FASHION WEEK AMERICANO COM CRIAÇÕES APRESENTADAS POR TIME DE BELDADES





Marco Ocando, Pamela Cordova, Giovanni Scutaró, Fernando Fondevila, Patricia Roquebert, Marcelo Quadros, Ernesto Orillac, assessor da Autoridade Nacional de Turismo do Panamá, Federico Visuetti, Mariela Allaix, Eduardo Gonzalez, Claudia Bertolero e Adolfo Sen. Ao lado, a modelo Luciane Mozzer veste as cores do Brasil e depois desfila de maiô. Abaixo, as estilistas Bruna Santana e Zella Machado.



FOTO: GUSTAVO LOURIVAL/AGENCIACOMUNICA

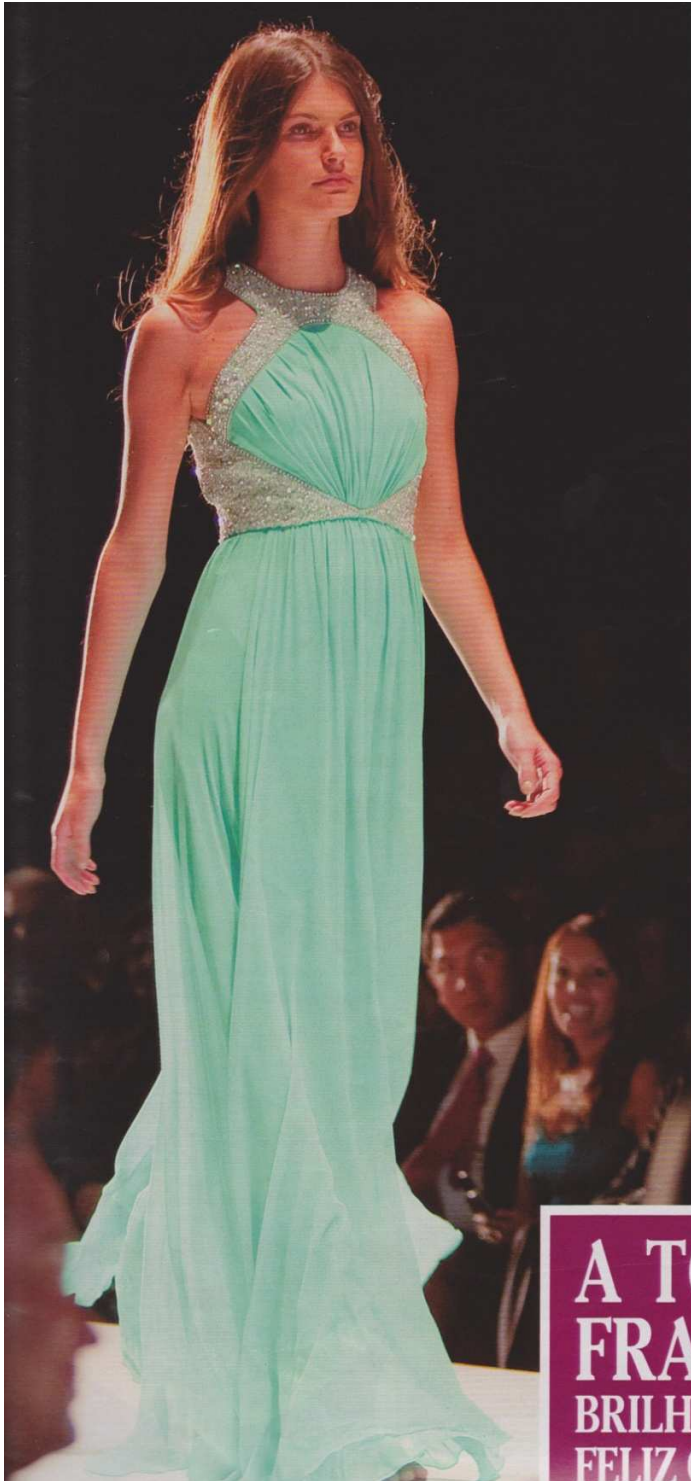


Diretor comercial da Copa Airlines — empresa aérea que voa para 55 destinos nas Américas e patrocina os desfiles, além de promover uma noite exclusiva para os estilistas da América do Sul e Caribe, o Copa Airlines Showcase —, Adolfo Sen (38) salientou a importância da semana de moda em Miami. “O Fashion Week reúne diversas culturas e promove o crescimento das economias da América Latina e Estados Unidos. E é uma chance de crescermos juntos com os novos talentos que surgem aqui”, exalta Sen, entre seus colegas de companhia Marco Ocando (36), diretor de marketing, Pamela

**“Minha carreira internacional foi lançada em Miami.”
(Federico Visuetti)**

Cordova, gerente de vendas, Fernando Fondevila, gerente-geral, e Patricia Roquebert, diretora comercial.

Em sua sétima participação, o panamenho Federico Visuetti (49) reconhece a força do evento. “Minha carreira internacional foi lançada aqui. As latinas gostam de ser vistas, são elegantes e glamourosas. E têm curvas, que dão um efeito mágico”, diz ele, com os colegas Giovanni Scutaró, da Venezuela, Mariela Allaix, da Argentina, Eduardo Gonzalez, da Colômbia, Claudia Bertolero, do Peru, Bruna Santana e Zella Machado, destaque do Brasil no dia dedicado à moda praia. ●



Acostumada aos holofotes, a paulista **Carol Francischini** (21) já subiu à passarela tantas vezes em oito anos de carreira que até já perdeu as contas. Sua passagem pelo Miami Beach International Fashion Week, em que desfilou para **Marcelo Quadros** (45), no entanto, foi especial. Pela primeira vez, **Gui Valente** (30), seu namorado há seis meses, estava na plateia. “*Carol sempre fala como é, mas nunca tinha vindo. Ela estava maravilhosa*”, diz o cario-

“Comecei a fazer aulas jiu-jitsu por causa do Gui. E estou adorando.” (Carol)

ca, um dos donos da rede de academias de jiu-jitsu Valente Brothers, em Miami. “*Ele não me acompanha por causa do trabalho, mas dessa vez conseguiu, já que o evento é aqui*”, vibra ela.

O novo amor, definitivamente, mudou a rotina da top. “*Comecei a fazer aulas de jiu-jitsu por causa dele*”, revela a beleza, que agora se divide entre Miami e Nova York. ●

Carol esbanja charme na passarela em Miami e é prestigiada pelo amado, Gui Valente, com quem namora há 6 meses. Ele a vê desfilando pela primeira vez.



A TOP CAROL FRANCISCHINI BRILHO NA CATWALK E FELIZ COM GUI VALENTE

ADRIANA DE MOURA

BRASILEIRA, ESTRELA DA TELEVISÃO AMERICANA, RELUZ NA PASSARELA



Após ser desafiada pelas colegas do reality *The Real Housewives of Miami*, a bela goiana desfila na cidade americana. Adriana recebe cuidados de Antonio Calero e grava para o programa.

Musa do reality show americano *The Real Housewives of Miami*, a marchande Adriana De Moura (40) arrasou na passarela do Miami Beach International Fashion Week ao desfilando para Marcelo Quadros (45). “Começou como brincadeira, mas resultou em um desfile de verdade”, conta, sobre o desafio feito pelas colegas de programa para ela subir à catwalk.

Nascida em Goiânia, GO, e criada em Campinas, interior de SP, aos 25 anos ela ganhou o mundo. Estudou Arte na Sorbonne, em Paris, se especializou em

“Aqui nos EUA, as brasileiras são vistas como sexy, explosivas e impetuosas.”

Florença, Itália, e já tinha visitado mais de 40 países quando decidiu morar em Miami e estudar Direito, com especialização em Arte. Abandonou o curso no primeiro ano e abriu a galeria. Empresária bem-sucedida e mãe de Alexandre (10), ela viu sua vida mudar ao estrear na TV americana. “Tinha a ideia de fazer um programa tipo *Sex and The City*”, lembra.

Polêmica, a bela morena é descrita pelos produtores da atração como uma *bombshell*, mulher sexy, explosiva e impetuosa. Ela ri ao ouvir a descrição. “É como veem as brasileiras por aqui”, diverte-se. ●